

bgaming

RSE

REPORTE ANUAL

2023

TRANSFORMANDO
IDEAS EN REALIDAD

ÍNDICE

Somos Gaming03

Negocios	08
Hitos en 2023	15

Global Reporting Initiative17

Gobernanza	19
Objetivos de desarrollo sostenible	21
Propósito	23
Derechos humanos y prácticas laborales	31
Consumidores y práctica justa	45
Juego Responsable	49
Comunidad	53
Medioambiente	59

SOMOS

bgaming

Somos una empresa de capitales nacionales, que integra la oferta pública de acciones del Mercado de Valores de Buenos Aires, líderes en la provisión de productos y servicios de excelencia, basados en tecnología aplicada al procesamiento de datos y las telecomunicaciones.

bgaming

SERVICIOS TRANSACCIONALES

B-Gaming S.A. es la empresa líder en Argentina en el desarrollo de soluciones tecnológicas integrales para la captura, comunicación, validación y procesamiento de grandes volúmenes de información. Se distingue por su innovación tecnológica, mejora continua de procesos y altos estándares de seguridad operativa.

Con servicios que alcanzan a más del 50% de los puntos de venta de las agencias de lotería del país, B-Gaming procesa electrónicamente las apuestas generadas por instituciones estatales. Su infraestructura le permite gestionar más de 500 millones de transacciones mensuales mediante una red online en tiempo real, respaldada por un telepuerto propio.

La empresa cuenta con certificaciones internacionales de calidad y seguridad, incluyendo ISO 9001:2015, ISO 27001:2013, ISO 22301 y WLA-SCS:2016, lo que garantiza el cumplimiento de los más altos estándares en cada una de sus operaciones.

- Buenos Aires
- Córdoba
- Entre Ríos
- Formosa
- Misiones
- Santa Fe



¿CÓMO IMPACTAMOS A NUESTROS CLIENTES?

Trabajamos incansablemente para ofrecer productos y servicios de excelencia: **soluciones tecnológicas de avanzada con foco en la seguridad, la transparencia y la eficiencia.**

Para alcanzar esos resultados, nos apalancamos en un conjunto de competencias claves que hemos desarrollado a través del tiempo y que conforman nuestro núcleo de ventajas competitivas



Flexibilidad gerencial

Para adaptarnos a los nuevos desafíos y contextos, respetando siempre nuestros valores.



Compromiso de seguridad

Garantizamos confidencialidad e inviolabilidad en la aplicación de soluciones integrales para los distintos sectores donde la empresa desarrolla sus negocios.



Desarrollo de talento

Capital humano altamente capacitado en las diversas disciplinas empresariales.



Innovación y creatividad

Soluciones a medida de las necesidades del cliente.



Solidez empresarial

La clave de nuestra consolidación en el mercado local y latinoamericano, basada en el crecimiento continuo.

HITOS EN 2023

Con el firme propósito de fortalecer nuestras prácticas empresariales responsables, hemos dado un paso significativo al realizar un diagnóstico exhaustivo de nuestra situación en términos de Responsabilidad Social y Sostenibilidad (RSyS). Este hito nos permitió identificar nuestra línea de base actual en sustentabilidad, utilizando marcos y lineamientos internacionales como:

ISO 26000 de Responsabilidad Social

Principios del Pacto Global de Naciones Unidas

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030

Estándares del Global Reporting Initiative (GRI)



Actividades del Comité de Sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad jugó un papel crucial a lo largo del año, coordinando y presidiendo reuniones con los líderes de todas las unidades empresariales y áreas transversales del Grupo.

El objetivo principal de estas reuniones fue determinar y documentar las prácticas relacionadas con los ejes de la sustentabilidad.

Durante estas reuniones, se recopiló todo el material de apoyo necesario y se seleccionaron grupos de interés representativos. Este enfoque inclusivo permitió obtener una visión integral y precisa de las prácticas actuales de sostenibilidad de nuestra empresa.

Diálogo con grupos de interés

B-Gaming está inmersa en un proceso de diálogo con sus grupos de interés. El objetivo de este diálogo es definir y plasmar la matriz de materialidad. Este proceso es fundamental para asegurar que las prioridades de sostenibilidad estén alineadas con las expectativas y preocupaciones de sus stakeholders.

Evaluación de la cadena de valor

Además, está llevando a cabo una evaluación exhaustiva de su cadena de valor, enfocándose en las empresas proveedoras estratégicas. Este análisis permitirá definir la línea de base en materia de RSyS, estableciendo así las bases para un futuro proceso de debida diligencia. Esta evaluación es esencial para garantizar que los proveedores también adopten prácticas sostenibles y responsables.

Conclusión

El 2023 fue un año de avances significativos en términos de sostenibilidad. Mediante un diagnóstico exhaustivo, análisis comparativos y colaboración con consultoras especializadas, se estableció una base sólida para el desarrollo de estrategias de sostenibilidad a largo plazo. El compromiso continuo con la responsabilidad social, el diálogo con grupos de interés y la evaluación de la cadena de valor son elementos clave que nos guiarán hacia un futuro sostenible y responsable.



CONTENIDOS GENERALES

Al cierre del ejercicio actual, hemos concluido con éxito el diagnóstico y la formulación del plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo, el cual incluye aspectos cruciales como los recursos necesarios, la gestión asociada y los indicadores clave que guiarán el seguimiento y evaluación del progreso. Simultáneamente, nos encontramos inmersos en el proceso de diálogo con nuestros grupos de interés para definir y plasmar una matriz de materialidad antes de fin de año, y en un proceso de evaluación de nuestra cadena de valor (empresas proveedoras estratégicas) con el objetivo de definir la línea de base en materia de RSyS que sienta las bases de un futuro proceso de debida diligencia.

TEMA	CONTENIDO		ESTADO DE INFORMACIÓN
La organización y sus prácticas de presentación de informes	2-1	Detalles organizativos	✓
	2-2	Entidades incluidas en la elaboración de informes de sostenibilidad	✓
	2-3	Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	✓
	2-4	Reexpresiones de información	✓
	2-5	Verificación externa	✓
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	✓
	2-7	Empleados	✓
	2-8	Trabajadores que no son empleados	✓
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	✓
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de Gobierno	✗
	2-11	Presidente del máximo órgano de Gobierno	✓
	2-12	Función del máximo órgano de Gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	⚠
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	⚠
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	⚠
	2-15	Conflictos de interés	✗
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	✗
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de Gobierno	✗
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de Gobierno	✗
	2-19	Políticas de remuneración	✗
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	✗
	2-21	Ratio de compensación total anual	⚠
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	⚠
	2-23	Compromisos y políticas	⚠
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	⚠
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	⚠
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	✓
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	✓
	2-28	Afiliación a asociaciones	✓
Participación de los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	⚠
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	✓

✓ Existe información sobre el tema

⚠ Existe información parcial sobre el tema

✗ No existe información

GOBERNANZA

Sostenemos nuestro compromiso con la ética y la transparencia en todos los ámbitos. Por eso dedicamos una importante parte de nuestros esfuerzos a trabajar en el área de la Responsabilidad Social Empresaria.

9

Industria,
innovación e
infraestructura

Producción
y consumo
responsables

**12****16**

Paz, justicia e
instituciones
sólidas

Alianzas para
los objetivos

**17**

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

NACIONES UNIDAS



En un mundo en constante cambio y desafíos crecientes, creemos firmemente en el papel fundamental que tienen las empresas en la creación de un futuro más sostenible y equitativo para todos.

Es por ello que desde B-Gaming nos hemos comprometido a alinear nuestras operaciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Alinearnos con los ODS no solo es una responsabilidad ética, sino también una oportunidad estratégica para nuestro negocio. Creemos que las empresas que adoptan prácticas sostenibles son más resilientes, innovadoras y competitivas a largo plazo. Al integrar consideraciones ambientales, sociales y de gobernanza en nuestras operaciones y estrategias comerciales, podemos mitigar riesgos, identificar nuevas oportunidades de mercado y fortalecer nuestras relaciones con las partes interesadas.

Además, alinearse con los ODS nos permite contribuir de manera significativa al progreso social y ambiental en las comunidades donde operamos. Estamos comprometidos con el desarrollo económico inclusivo, la protección del medioambiente y el bienestar de las personas, y vemos en los ODS un marco efectivo para guiar y medir nuestro impacto positivo en la sociedad.

Estamos comprometidos a seguir avanzando en este viaje y a trabajar en colaboración con todas nuestras partes interesadas para crear un futuro mejor y más sostenible para todos.

NUESTRO **PROPÓSITO**

Brindar servicios que contribuyan a mejorar la experiencia de vida de las personas, transformando proyectos en realidades sustentables.

Después de realizar un trabajo de exploración interna, llegamos a la expresión verbal de nuestro propósito. Nuestra razón de ser como compañía más allá de los negocios.

Transformar proyectos en realidades sostenibles es el atributo histórico de B-Gaming. El soporte, la responsabilidad y el compromiso necesarios para llevar los proyectos a buen término y de manera sostenible. Solo ejecutable por el saber hacer, el compromiso y el talento que caracteriza a su gente.

NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Comprometidos a ser agentes de cambio.

La sustentabilidad es un pilar central de B-Gaming. Ya sea internamente, en nuestros equipos, o externamente a través de numerosas iniciativas sociales, a lo largo de 2023 continuamos promulgando nuestro compromiso de ser actores socialmente responsables.

Esta meta no solo implicó continuar trabajando con las instituciones que apadrinamos, sino también buscar nuevos proyectos donde sumar nuestro granito de arena y contribuir a lo largo del camino, alineados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y haciendo foco en los ejes de **Educación, Trabajo, Salud y Nutrición y Medioambiente.**



Salud y Nutrición

Impulsamos el cuidado, la prevención y la calidad de vida de las comunidades donde operamos.



Trabajo

Contribuimos con la capacidad de generar empleo genuino y de calidad, prácticas inclusivas y diversas para promover la empleabilidad.



Educación

Creemos que la educación y la tecnología son herramientas transformadoras que permiten igualar oportunidades.



Medio- ambiente

Nos comprometemos con el cuidado del medioambiente y de la vida humana.

NUESTROS VALORES



Respeto



Profesionalidad



Ética e
integridad



Vocación
de servicio



Trabajo
en equipo



Compromiso



Desarrollo
sostenible

RENDICIÓN DE CUENTAS

En el marco de nuestra política de rendición de cuentas y transparencia, B-Gaming habilita una amplia variedad de medios de comunicación para interactuar con nuestros diversos grupos de interés.

- **Informes de acciones de RSE**
Corporativo
- **Comunicaciones institucionales**
Corporativo
- **Comunicaciones internas Eco a través de canal colaborativo**
Corporativo
- **Programa “Referentes de comunicaciones internas”**
Corporativo
- **Presentaciones ante requerimientos de inversores y clientes**
Corporativo
- **Planning de comunicaciones**
Corporativo
- **Comunicación con clientes: Contact center, canales de MKTG y venta (UN)**



Estos medios de comunicación nos permiten mantener una relación abierta, transparente y efectiva con nuestros grupos de interés, facilitando el intercambio de información relevante y el cumplimiento de nuestros compromisos en materia de responsabilidad corporativa.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Creemos que no se puede hablar de una política completa de Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial sin un enfoque continuo en el desarrollo interno de nuestra organización y sus diferentes divisiones. En este sentido, intensificamos nuestros esfuerzos para forjar alianzas duraderas que impulsen el logro de nuestros objetivos y promuevan la innovación en todas las áreas de nuestra labor.

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde el año 2020, hemos establecido un comité interno de responsabilidad social para gestionar e integrar los principios económicos, sociales y ambientales.

Este comité está liderado por el director de Personas y Desarrollo Organizacional, y cuenta con la colaboración de representantes de diversas áreas, quienes impulsan y llevan a cabo todas las acciones necesarias para alcanzar nuestros objetivos de responsabilidad social.

Algunas de las responsabilidades del comité son:

- Elaborar, coordinar y dar seguimiento a planes y proyectos.
- Supervisar y evaluar la correcta implementación del Plan de Responsabilidad Social, revisando, reorganizando y estableciendo prioridades anuales para las iniciativas corporativas que lo conforman.
- Garantizar la existencia de políticas de comunicación adecuadas y efectivas para construir y proteger la reputación de B-Gaming como una empresa socialmente responsable.

COMITÉ DE AUDITORÍA EXTERNA

La auditoría desempeña un papel crucial en la garantía de la transparencia, integridad y confiabilidad tanto de la información financiera como no financiera. Esta práctica es esencial para asegurar la credibilidad de los datos presentados, lo que a su vez refleja el compromiso de la empresa con prácticas responsables y sostenibles. Para esta tarea contamos con Becher y Asociados S.R.L., una sociedad argentina, miembro de BDO International Limited, compañía del Reino Unido.

El objetivo principal de la auditoría es evaluar y expresar una opinión independiente sobre los estados financieros de la empresa, asegurando que estos reflejen de manera fiel su situación financiera de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA) y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Este proceso implica revisar y evaluar las evidencias que respaldan los montos y revelaciones en los estados financieros, así como obtener una comprensión de los controles internos y evaluar las políticas contables aplicadas.

ESTUDIO JURÍDICO

Contamos con el asesoramiento de importantes estudios jurídicos de acuerdo con la especialidad que corresponda.

El estudio CROZ-Roberts-Dominguez-Carassal asesora al comité ejecutivo de auditoría. A su vez, el estudio GNP hace lo propio sobre temas impositivos y fiscales.

DERECHOS HUMANOS Y PRÁCTICAS LABORALES

3  Salud y bienestar

Igualdad de género



5

8 

Trabajo decente y crecimiento económico

Industria, innovación e infraestructura



9

12 

Producción y consumo responsables

NUESTRO EQUIPO

La filosofía de la empresa se centra en la importancia de sus colaboradores, clave de su éxito a lo largo de su trayectoria.

Con una plantilla de más de 120 colaboradores en 6 provincias argentinas, se destaca el elevado sentido de pertenencia y el favorable ambiente para la promoción desarrollo profesional.



La Paz



PROVINCIA	RECuento DE LEGAJO
CABA	37
Santa Fe	24
Buenos Aires	17
Córdoba	30
Paraná	9
Formosa	6
Posadas	3

TOTAL 126

CANTIDAD DE ALTAS

22

REMUNERACIONES 2023

Total de salarios del ejercicio
\$538.373.957

Total cargas sociales
\$ 158.820.317

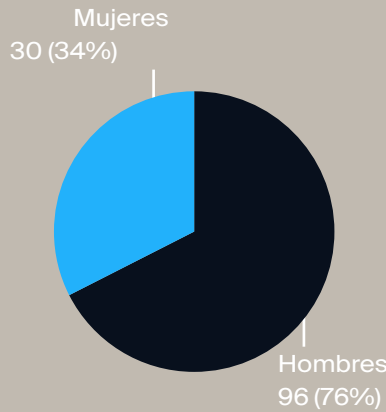
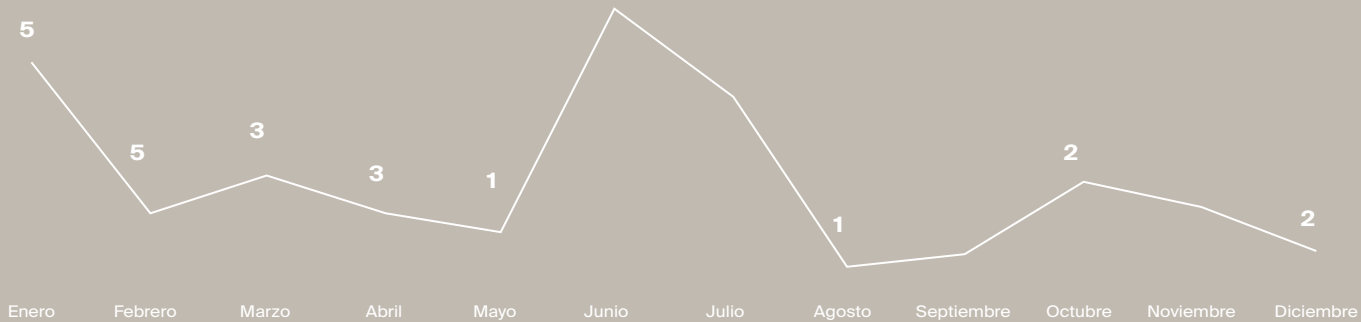
PROMEDIO DE EDAD

44,1

PROMEDIO ANTIGÜEDAD

12,6

POR MES



38,2

Promedio de edad

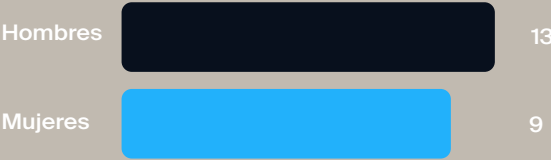
EMPLEADOS POR CCT

Fuera de convenio	1282
ALEARA	431
UTHGRA	197
Pasteleros	83
Convenio Gráficos	51

7,2

Promedio de antigüedad

POR SEXO



POR GRUPO ETARIO Y SEXO



PROTOCOLO DE **VIOLENCIA Y ACOSO LABORAL/SEXUAL**

El acoso sexual en el trabajo se compone de actitudes verbales y/o físicas que constituyen también una forma de discriminación por razón de sexo, y las empresas tienen no solo el deber, sino también la obligación, de prevenir y sancionar.

A fin de lograr un ambiente de trabajo libre de situaciones de violencia de cualquier tipo en el marco de las relaciones laborales, se elaboró el Protocolo de Prevención, Protección, Actuación y Sanción de la Violencia y el Acoso Laboral/Sexual.



Propósito

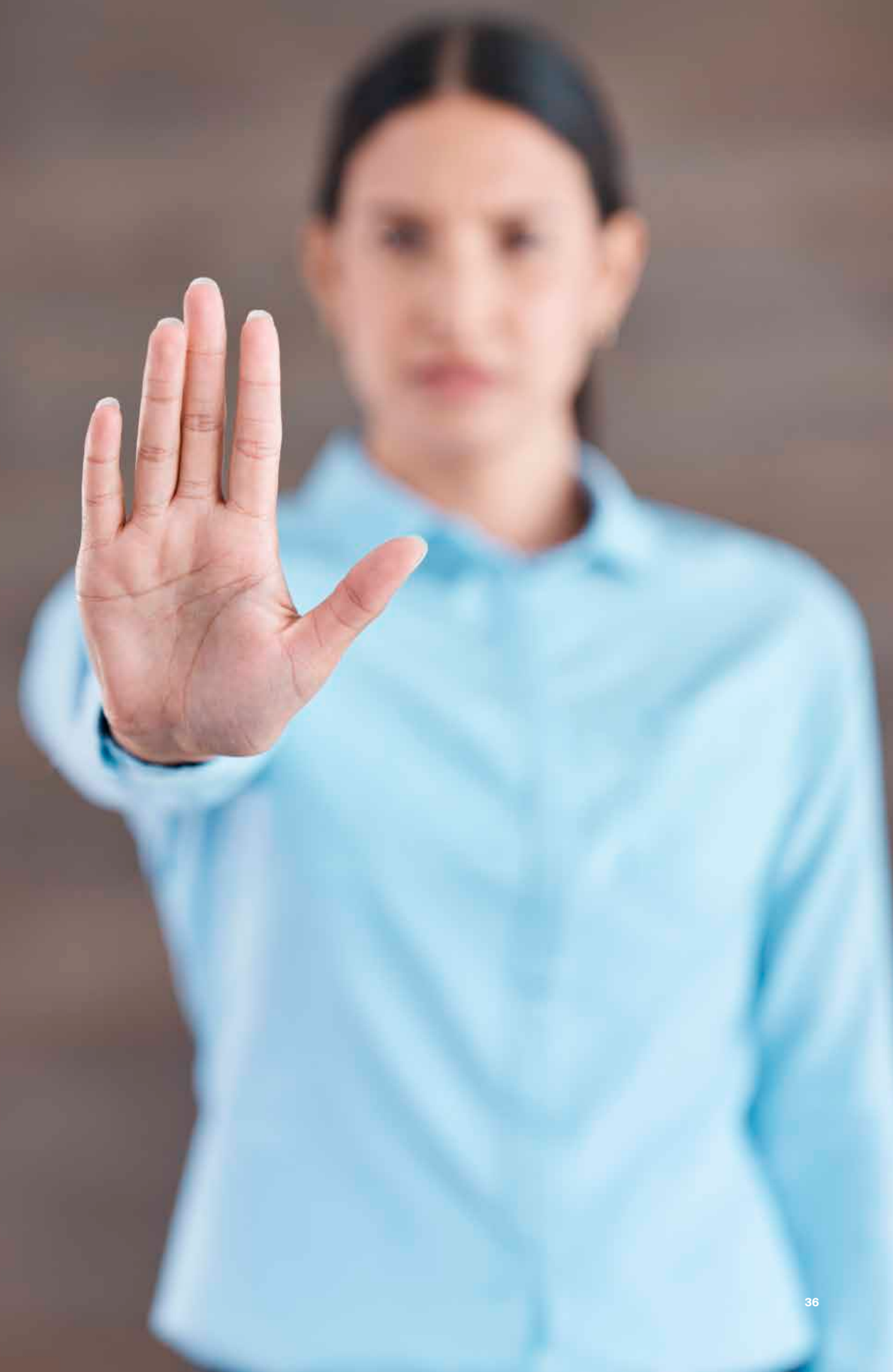
B-Gming establece su compromiso con la igualdad de oportunidades y busca promover un ambiente de trabajo libre de discriminación, acoso y violencia no solo hacia o entre colaboradores si no también con cualquier persona externa con quienes se interactúe en el desarrollo de los negocios.

Objetivo

El Protocolo de Prevención, Protección, Actuación y Sanción de la Violencia y el Acoso Laboral/Sexual tiene como objeto lograr un ambiente de trabajo libre de situaciones de violencia de cualquier tipo, previniendo, abordando y eventualmente sancionado el acoso sexual y/o laboral en el marco de las relaciones laborales dentro de la compañía.

Alcance

El protocolo tiene alcance a todos los colaboradores en el marco de sus relaciones laborales. Comprende a todo el personal, independientemente de su función o su nivel. Este concepto incluye también a todo el personal que presta servicios con carácter permanente o transitorio y/o en empresas tercerizadas que desarrollan funciones laborales que operan bajo la nuestra órbita.





CULTURA

PROYECTO METAMORFOSIS

IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

El Proyecto Metamorfosis es una iniciativa estratégica diseñada para impulsar la transformación de la forma de trabajo. Este proyecto está respaldado por un equipo directivo dedicado, se desarrollará en dos etapas clave:

Tiene como finalidad identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización para mejorar la eficiencia y efectividad operativa, lo que implicará la reorganización del listado de tareas para establecer prioridades claras.

Esto asegurará una mayor visibilidad, compromiso y resultados concretos, con el negocio asumiendo un papel central en la iniciativa para garantizar su alineación con los objetivos empresariales.

A través del Proyecto Metamorfosis estamos comprometidos a impulsar una cultura de innovación, colaboración y excelencia en toda nuestra organización. Esperamos con interés los resultados significativos que fortalecerán nuestra posición como líderes en sostenibilidad y rendición de cuentas en nuestra industria.

NUESTRA GESTIÓN DE TALENTO

Impulso

B-Gaming tiene como misión enfocarse en transformar su organización e ir más allá de su cultura colaborativa. A través de “Impulso Boldt”, apuntamos a estimular la participación y el reconocimiento de los colaboradores ayudando a materializar sus ideas innovadoras que estén alineadas con los valores de la compañía.

Buscamos iniciativas que pongan a las personas en el centro de todas las acciones y que tengan un impacto transversal en la organización. Todas las ideas que puedan agregar valor serán consideradas para convertirlas en proyectos que busquen la mejora continua.

No se trata solo de ideas enfocadas en beneficios para las personas, sino que también estamos abiertos a nuevas tecnologías, nuevos negocios, cambios en los procesos y mejoras de cualquier índole.

B-Gaming quiere llevar la innovación al siguiente nivel y estamos listos para recibir las ideas de nuestros colaboradores y convertirlas en realidad.

Oportunidades Internas

Nuestro talento interno es clave y es por eso qué a través de nuestro Programa de Oportunidades Internas buscamos fomentar la movilidad y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores al ofrecerles la posibilidad de postularse a nuevas posiciones y desafíos.

Jóvenes Profesionales

Nuestro programa de Jóvenes Profesionales tiene una duración de 12 meses, con asignación posterior a una posición específica, bajo contratación efectiva desde el inicio y con un plan de rotación cuatrimestral. Incorporamos

jóvenes talentos para que potencien su carrera profesional sumándose a las diferentes áreas de la empresa.

Onboarding

Si bien actualmente contamos con un proceso de *Onboarding*, que tiene como propósito facilitar la integración de nuevos colaboradores a los equipos de trabajos, lo estamos rediseñando para lograr que sea un proceso más completo, claro y efectivo.

- Proceso de empleos: contamos con un proceso definido y estandarizado para administrar y cubrir todas las vacantes que se generan en cualquiera área de negocios. El sistema que utilizamos como sistema de gestión es la plataforma *HiringRoom*.
- Programa de Referidos: en diciembre de 2023 lanzamos nuestro primer Programa de Referidos llamado “Referí Talento”, que consiste en una forma de atraer talento buscando promover la recomendación de contactos por parte de los colaboradores a cambio de una recompensa.
- El programa tiene como objetivo promover la cultura de B-Gamimg, fortalecer el compromiso y el sentido de pertenencia a la compañía y aumentar la probabilidad de adaptación del nuevo colaborador a su cultura y valores.
- Al momento ingresaron a través del programa 4 colaboradores referidos por nuestro talento interno.

CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO

Durante 2023 destinamos 21.156 horas de capacitación para nuestros equipos, logrando un promedio de 12 horas por persona.

Principales programas desarrollados

Nuestros jefes se formaron sobre los desafíos del liderazgo, comunicación efectiva, gestión de la inteligencia emocional, resolución de conflictos, feedback consciente y constructivo.

Programa de líderes

Se capacitó sobre temáticas como liderazgo y cultura ágil, Management 3.0, administración del tiempo, seguridad psicológica y conversaciones de feedback.

Programa de comportamientos organizacionales

Destinado a aprender más sobre nuestro modelo, haciendo foco en los comportamientos “Somos flexibles y apasionados por los desafíos”, “Analizamos en profundidad y respondemos con agilidad” incluyendo una práctica de agilidad.

Storytelling

Los participantes tuvieron la oportunidad de vivir una experiencia enriquecedora, aprendiendo técnicas de oratoria, herramientas para el diseño de presentaciones y cómo fomentar conversaciones que generen un alto impacto tanto en las experiencias de los equipos de trabajo como en las de los clientes

Proyecto Metamorfosis

En el marco de este proyecto, desarrollamos distintas actividades de capacitación que impulsan la transformación:

- Reuniones Efectivas
- Charla “Innovar en la Transformación”
- Taller De dónde vienen las ideas
- Taller Rol del PO
- Fundamentos del Producto
- Uso de la herramienta Miro
- Reuniones con Office
- Taller Backlog Saludable
- Introducción a la Agilidad

Política de Idiomas

Lanzamos nuestra primera Política de Idiomas con el fin de potenciar habilidades de idiomas en aquellas posiciones que lo necesitan para el desarrollo de sus tareas diarias.

Potenciando el aprendizaje

Acompañamos a los colaboradores que realizaron cursos ejecutivos, diplomaturas o estudios de posgrados en distintas instituciones educativas.

IMPULSANDO EL DESARROLLO

SDG 2023

En 2023, el 100 % de nuestra nómina (corresponde al personal fuera de convenio) estuvo alcanzada por el proceso de gestión del desempeño, una herramienta de gestión para el desarrollo organizacional, que permite definir y acordar objetivos de cada persona con su líder, hacer seguimiento y evaluar su nivel de cumplimiento. Es un camino para la mejora continua que permite tomar mejores decisiones y generar mejores conversaciones y feedback constante.

76% satisfacción laboral

77% orgulloso de pertenecer a la empresa

79% crecimiento y desarrollo de carrera

86% satisfacción en la comunicación y relación con líderes

Plataforma LARA

A través de encuestas online a medida, y soporte automatizado, establecemos conversaciones con nuestros colaboradores para obtener información detallada de su experiencia, y generar información y analíticas en tiempo real. En 2023, personas de la Dirección de Tecnología participaron de esta herramienta como una prueba piloto inicial y tenemos proyección de incrementar la nómina para llegar a más colaboradores de diferentes áreas.

Talent Review

A nivel gerencial desarrollamos un mapeo de las capacidades actuales y de proyección futura de nuestros gerentes, que nos permitirá definir planes de desarrollo necesarios para acompañar la transformación de nuestro Managment.

PROGRAMA DE INTEGRIDAD, CÓDIGO DE CONDUCTA Y ÉTICA EMPRESARIAL

Nuestro Código de Conducta y Ética Empresarial fue distribuido de manera digital a todas las personas que forman parte de nuestra empresa y se encuentra disponible en nuestra web corporativa.

Este programa refleja el compromiso con la transparencia en todos los ámbitos y las pautas de conducta dirigidas a garantizar el comportamiento ético y responsable de los profesionales.

El objetivo del Código es desarrollar y formalizar nuestra visión y nuestros valores y servir como guía para nuestros profesionales.

DESCUENTOS Y BENEFICIOS



PLAN MÉDICO

Si estás fuera de convenio, podés acceder a un plan médico de primera línea con cobertura para vos y tu grupo familiar primario.



ALMUERZO/CENA

Podés acceder a un almuerzo o cena en las instalaciones de la empresa.



WELLHUB

Una plataforma completa de bienestar corporativo que te guía y acompaña en el camino para sentirte bien.



CAFÉ

La empresa provee los recursos para que puedas disfrutar de un rico café.



VACUNACIÓN

Porque nos importa tu salud, bienestar y queremos cuidarte, llevamos a cabo la vacunación antigripal.



REGALO NACIMIENTO

Te regalamos una orden de compra o ajuar.



REGALO CASAMIENTO

Los recién casados reciben una orden de compra.



LICENCIA EXTENDIDA POR PATERNIDAD

Aquellos colaboradores que sean padres podrán gozar de 14 días de licencia corridos a partir del nacimiento.



REGALO ANIVERSARIO

Entrega de un presente como reconocimiento a los colaboradores que cumplen 25 años de trayectoria.



FESTEJO DE FIN DE AÑO

¡Celebramos el año compartido festejando juntos!



REGALO JUBILACIÓN

Obsequio a quienes se jubilan en nuestra compañía como agradecimiento por su esfuerzo y contribución.



DIRECTV GO Y DIGITAL HOUSE

Descuentos de 30% en el paquete full y 20% en el paquete básico.



EVENTOS Y FECHAS ESPECIALES

Este beneficio incluye regalos, sorteos, comunicaciones y actividades en fechas especiales.



REGALOS DE FIN DE AÑO

¡Celebremos el año juntos! Te obsequiamos un presente para estas fechas tan especiales.



BONDA

Plataforma de beneficios y descuentos corporativos que te permiten acceder a una amplia red de comercios y actividades.



REINTEGRO GUARDERÍA

Consiste en el reintegro de gastos para tus hijas/os de hasta 3 años. El mismo se abonará a mes vencido por recibo de sueldo de acuerdo a los topes establecidos.



AYUDA ESCOLAR

La empresa te acompaña en la compra de útiles escolares por el inicio del ciclo lectivo.



CUENTA SUELDO

La empresa realiza acuerdos corporativos con determinados bancos para que tengas un paquete bancario exclusivo.

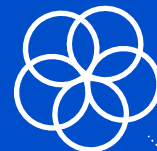
CONSUMIDORES Y PRÁCTICA JUSTA

3

Salud y
bienestarIndustria,
innovación e
infraestructura

9

16

Paz, justicia
e instituciones
sólidasAlianzas para
los objetivos

17

Procedimientos de contratación de proveedores (SICOP)

B-Gaming ha implementado un procedimiento de contratación de proveedores alineado con la ISO 26000, promoviendo así la responsabilidad social en todas las esferas de nuestra influencia. Como parte de este proceso, enviamos un código de ética a todos los proveedores, solicitando su compromiso mediante su firma. Esta práctica fortalece nuestra cadena de valor y contribuye a un desarrollo sostenible y equitativo.

Además, utilizamos herramientas como SICOP y Nosis para alinearnos con los estándares de la ISO 26000 en prácticas justas.

Contar con estas herramientas mejora nuestra transparencia, eficiencia y competitividad en los procesos de contratación, al tiempo que reduce el riesgo de fraude y garantiza el cumplimiento normativo. Estas herramientas facilitan la evaluación crediticia, la investigación comercial y la segmentación de mercado, promoviendo prácticas comerciales justas y éticas.

Código de Ética y Conducta Empresarial

Nuestro Código de Ética y Conducta Empresarial establece los principios fundamentales que guían nuestras acciones y decisiones, asegurando integridad, transparencia y responsabilidad en todas nuestras operaciones. Este código se basa en valores esenciales como la integridad, la responsabilidad, el respeto, el compromiso y la sostenibilidad.

Nuestros objetivos principales incluyen la prevención del lavado de dinero y la financiación del terrorismo (PLAFT), el cumplimiento normativo, la protección de datos y la confidencialidad, la ética en las relaciones comerciales y la responsabilidad ambiental. En cuanto a PLAFT, colaboramos únicamente con clientes, proveedores y socios comerciales legítimos y verificamos la respetabilidad y legitimidad antes de establecer relaciones comerciales. También estamos alerta ante comportamientos sospechosos y pagos inusuales, reportando cualquier sospecha a la Dirección.

Garantizamos la confidencialidad de los datos de nuestros clientes y proveedores, usándolos solo para fines específicos y conforme a la legislación vigente. Mantenemos estrictas normas éticas en nuestras relaciones con el sector público, prohibiendo cualquier forma de corrupción o tráfico de influencias.

Fomentamos el uso adecuado y eficiente de los recursos de la empresa, asegurando su conservación y maximización de su vida útil. Evitamos influencias indebidas mediante regalos, permitiendo solo aquellos que sean ocasionales y no interfieran con las responsabilidades laborales. Cada colaborador es responsable de proteger la información confidencial de B-Gaming S.A., incluso después de finalizar la relación laboral. El Directorio supervisa y mejora continuamente nuestro Programa de Integridad, implementando actividades de prevención, detección, respuesta y monitoreo para asegurar operaciones éticas y legales.

El código refuerza nuestro compromiso con prácticas sostenibles y beneficiosas para la comunidad, asegurando un entorno laboral respetuoso y colaborativo, y promoviendo un comportamiento corporativo ético y responsable. Todos los colaboradores y proveedores deben firmar este código, indicando su acuerdo y compromiso con nuestros valores y objetivos.



Política de distribución de dividendos

Aunque B-Gaming carece de una política formal de distribución de dividendos según sus estatutos, el Directorio evalúa al cierre de cada ejercicio la propuesta de distribución de resultados. Esta evaluación se basa en el desempeño económico y las necesidades de la empresa para el próximo ejercicio. La propuesta se comunica a los accionistas a través de la Memoria Anual, y la Asamblea de Accionistas tiene la última palabra, pudiendo aprobar, modificar o rechazar la propuesta del Directorio.

Seguimos una política de distribución de dividendos que se adapta a la evolución y proyección de los negocios, así como a las regulaciones emitidas por los órganos de control, incluyendo el ajuste por inflación. El Directorio, considerando el crecimiento y la sostenibilidad de la empresa, determina y propone a la Asamblea de Accionistas la conveniencia, el momento y la cantidad de dividendos a distribuir, así como la posible capitalización de utilidades.

Código de Gobierno Societario

Mantenido en actualización permanente, este compendio de normas y principios de buen Gobierno Societario nos permite medir nuestro progreso en diferentes aspectos, y determinar en cuáles hemos mejorado y sobre cuáles debemos seguir trabajando. Su propósito principal es garantizar que la empresa sea gestionada de manera ética y eficiente, en beneficio de todos sus stakeholders, incluyendo accionistas, empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general.

Son sus funciones clave:

- Promover la transparencia
- Mejorar la rendición de cuentas
- Fomentar la ética y la integridad
- Asegurar la sostenibilidad
- Proteger los intereses de los accionistas
- Optimizar la eficiencia operativa
- Facilitar el acceso a capital
- Reducir riesgos

En resumen, nuestro código de Gobierno Societario nos sirve como una guía integral para la

gestión ética, responsable y eficiente, ayudándonos a construir confianza entre los stakeholders y a asegurarnos el éxito a largo plazo.



Procedimiento prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo (PLAFT)

A nivel corporativo, B-Gaming no está obligada a informar a la UIF sobre PLAFT, ya que nuestras actividades no lo requieren.

En nuestros Códigos de Conducta se establece claramente una política de PLAFT, cuyo objetivo es realizar negocios con clientes, proveedores y socios comerciales confiables y legítimos.

Nuestros colaboradores deben evitar cualquier actividad relacionada con el tratamiento de fondos provenientes de actividades ilegales. Antes de establecer relaciones de negocios, deben verificar la legitimidad de los socios comerciales y proveedores. Además, deben estar atentos a comportamientos sospechosos y reportar cualquier sospecha de lavado de activos a la Dirección de la empresa.

Consumidores

Estamos comprometidos con la responsabilidad social y la excelencia en todos nuestros servicios. Siguiendo los lineamientos de la ISO 26000, hemos implementado políticas y certificaciones que garantizan la seguridad de la información y la calidad en la atención al cliente. A continuación, destacamos las principales certificaciones y políticas que respaldan nuestro compromiso.

Protección y privacidad de los datos del consumidor.

En línea con la ISO 26000, nuestras políticas de seguridad y protección de datos son avaladas por las siguientes certificaciones:

ISO 27001: garantiza la seguridad de la información.

Política de protección de datos: implementada en B-Gaming para proteger la privacidad de nuestros usuarios incluidas en nuestra páginas web.

Certificación ISO 22301: asegura la continuidad del negocio y la gestión de la recuperación ante desastres.

Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de controversias

Nuestro compromiso con la calidad y la atención al cliente, conforme a la ISO 26000, está respaldado por:

Certificación ISO 9001: avala la excelencia en nuestros procesos de gestión de calidad.

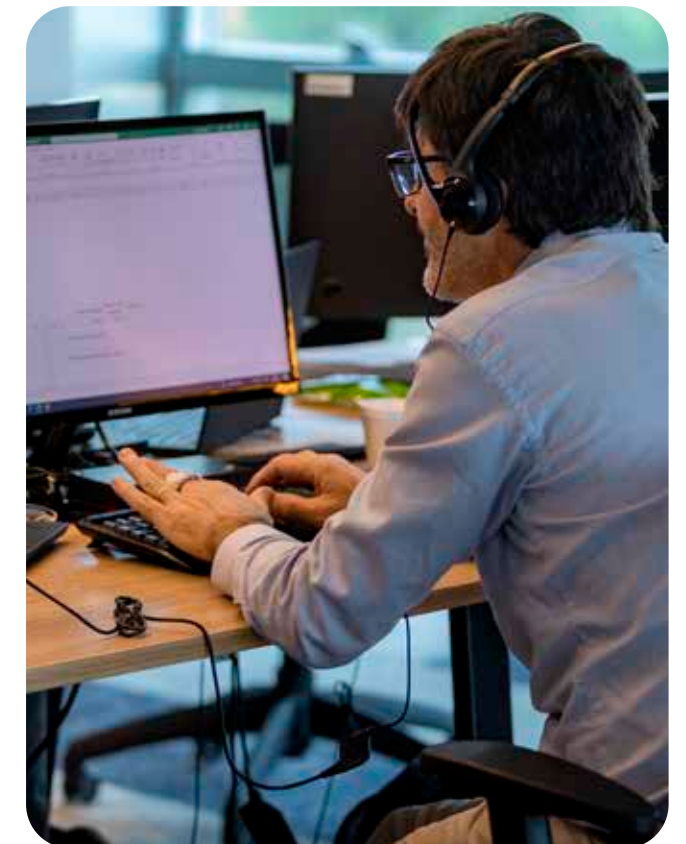
Política de calidad: orientada a mejorar continuamente nuestros servicios.

Política de atención al cliente: para garantizar una atención eficiente y satisfactoria.

Servicios de atención al cliente: para resolver de manera efectiva las consultas y necesidades de nuestros clientes.

Estas certificaciones y políticas no solo aseguran la calidad y seguridad en nuestros servicios, sino que también refuerzan nuestro compromiso con los valores de la ISO 26000. Continuamos trabajando para ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes, protegiendo su información y brindando un servicio de atención al cliente de alta calidad.

Certificación WLA (World Lottery Association) es un reconocimiento otorgado por la Asociación Mundial de Loterías a aquellas organizaciones que cumplen con los estándares más altos de seguridad y responsabilidad social en la operación de loterías y juegos de azar. La certificación WLA se basa en una serie de criterios rigurosos que aseguran la integridad y el profesionalismo en las operaciones de estas organizaciones. Esta certificación es una herramienta valiosa para asegurar la calidad, la seguridad y la responsabilidad en las operaciones de loterías y juegos de azar, beneficiando tanto a la organización como a sus clientes y la comunidad en general.



COMUNIDAD

Creemos firmemente en la importancia de contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades en las que operamos.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se enfoca no solo en el crecimiento económico y la gestión ambiental, sino también en el impacto positivo y duradero que podemos tener en nuestra comunidad. En este sentido, hemos adoptado un enfoque integral, centrado en cuatro áreas clave: salud y nutrición, educación, trabajo y medioambiente.

4



Educación de calidad

Industria, innovación e infraestructura



9

8



Trabajo decente y crecimiento económico

Alianzas para los objetivos



17

EDUCACIÓN

La educación es clave para el desarrollo y la equidad social. Apoyamos programas y proyectos para mejorar el acceso y la calidad educativa en nuestras comunidades.

Ya sea con becas o mentorías para estudiantes de bajos recursos, creemos que invertir en educación es invertir en el futuro, proporcionando a los jóvenes las herramientas necesarias para prosperar.

Colaboración con el Colegio Madre Teresa

Nos enorgullece colaborar con el Colegio Madre Teresa, financiando una beca para un alumno de secundaria. Esta beca brinda la oportunidad de acceder a una educación de calidad y representa nuestro compromiso con un futuro equitativo y próspero. El Colegio Madre Teresa, una institución gratuita y sin fines de lucro, trabaja con niños y jóvenes vulnerables y sus familias, proporcionando educación y apoyo integral para superar la pobreza.

Alianza con Fundación Reciduca

Establecimos una alianza con la Fundación Reciduca para apadrinar a 10 alumnos de la zona norte de Buenos Aires. Fundación Reciduca se enfoca en ofrecer una educación de calidad y fomentar el desarrollo integral de los jóvenes, preparándolos para los desafíos futuros. Apadrinando a estos estudiantes, invertimos en su educación y su capacidad para contribuir positivamente a sus comunidades.

Siete Vueltas Asociación Civil

Es una asociación civil sin fines de lucro que trabaja activamente en los campos de la educación, la salud y el medio ambiente, enfocándose en apoyar a las personas en situación de vulnerabilidad en las áreas más remotas y olvidadas de nuestro país.

Fundación San Martín de Tours

Trabaja desde la década del 80 en los barrios Sol y Verde, Sagrada Familia y El Ceibo, de José C. Paz, colaborando con asociaciones civiles y programas de apoyo escolar, microcréditos, talleres de capacitación, y el proyecto de nutrición que ganó el premio Escuelas Solidarias de 2021. Cuenta además con un proyecto escolar para infancias y otro para adultos. En el proyecto para adultos se organizan distintas comisiones para recaudar fondos, dar charlas y talleres, dirigir proyectos como El Roperito, organizar microcréditos, mejorar viviendas y distintas iniciativas para mejorar la calidad de vida en la zona.

Fundación River Plate

Se dedica a alentar el desarrollo integral de niñas, niños y adolescentes que viven en contexto de vulnerabilidad social, a través de programas educativos deportivos y sociales, fomentando los valores del deporte a fin de lograr una mayor integración social. Fomentar valores, construir vínculos basados en la confianza que habiliten al desarrollo personal.



SALUD Y NUTRICIÓN

Nuestro compromiso con la salud y nutrición de la comunidad se refleja en una serie de iniciativas diseñadas para mejorar el acceso a servicios de salud, promover hábitos de vida saludables y apoyar a instituciones de salud locales.

Creemos que una comunidad sana y bien nutrida es fundamental para su desarrollo y productividad. Trabajamos en estrecha colaboración con organizaciones de salud, gobiernos y otros actores para crear programas que aborden las necesidades sanitarias y nutricionales más urgentes, asegurando que todos los miembros de la comunidad tengan acceso a los recursos necesarios para una vida saludable.

Pata Pila

Es una organización sin fines de lucro que, desde 2015, trabaja para resolver los problemas que afectan la vida de las familias que se encuentran en situación de pobreza extrema y estructural en la Argentina.

Cuenta con equipos multidisciplinarios de profesionales que viven y trabajan diariamente en las comunidades originarias de la provincia de Salta y en barrios periféricos y asentamientos en las provincias de Mendoza, Entre Ríos y Buenos Aires, implementando programas para proteger la primera infancia, combatir la desnutrición, empoderar a las mujeres, fortalecer la economía social e integrar a las familias al sistema público-privado, trabajando activamente en la restitución del derecho a la salud, la identidad, la vivienda digna y el acceso al agua potable.

Alpi Asociación Civil

Es una asociación civil sin fines de lucro que se dedica a la rehabilitación neuromotriz de pacientes pediátricos y adultos. ALPI posee un servicio de diagnóstico, tratamiento e investigación de patologías orientadas a la rehabilitación funcional y quirúrgica y un centro de educación terciaria.

Asociación Civil Haciendo Camino

Es una asociación civil sin fines de lucro dedicada a mejorar la vida de personas en situación de vulnerabilidad.

Sus programas se enfocan en:

- **Desarrollo Infantil en Familia:** nutrición, estimulación temprana, y educación para la salud.
- **Embarazadas:** apoyo y capacitación a mujeres en riesgo social.
- **Oficios:** capacitación en manualidades, costura y más para empoderar a las mujeres.
- **Hogares:** refugios para niños y madres en riesgo social.
- **Salud:** asistencia médica voluntaria para detectar y tratar enfermedades.

Nuestra colaboración refuerza nuestro compromiso con la educación, la salud y el desarrollo comunitario, transformando vidas hacia un futuro sostenible.



TRABAJO

El acceso a oportunidades de trabajo digno y bien remunerado es esencial para el desarrollo económico y social de cualquier comunidad. En este eje, nos enfocamos en iniciativas que promuevan la creación de empleo, el desarrollo de habilidades y la inclusión laboral. A través de programas de capacitación, apoyo a emprendedores locales y alianzas con entidades educativas y gubernamentales, buscamos empoderar a las personas y ofrecerles las herramientas necesarias para acceder a mejores oportunidades laborales y mejorar su calidad de vida.

Fundación Margarita Barrientos

Desde 1996, su principal iniciativa ha sido establecer un comedor que brinde alimentación diaria a aproximadamente 2.700 personas, incluyendo niños de todas las edades, madres, abuelos y personas en situación de calle. El comedor se convirtió en el origen de la fundación y ha sido fundamental en su labor de apoyo a la comunidad.

La Fundación ofrece los siguientes servicios:

- **Alimentación:** todas las comidas a personas en situación de vulnerabilidad.
- **Taller de costura:** empoderamiento y empleo. Capacitación y empleo a miembros de la comunidad, fomentando su desarrollo personal y económico.
- **Centro de Salud Ángela Palmisano:** apoyo y asistencia integral a personas víctimas de abuso intrafamiliar.
- **Centro odontológico:** salud bucal destinado a cubrir las necesidades de la población.

Obispado de San Justo

La Federación de Centros Barriales del Obispado de San Justo trabaja para abordar la vulnerabilidad social y el consumo problemático de sustancias, priorizando el bienestar individual y comunitario. Los centros barriales ofrecen acompañamiento integral y personalizado, reconociendo la complejidad de cada situación y promoviendo la autonomía y la libertad personal.

Un aspecto destacado de su labor es el fortalecimiento de habilidades laborales en la comunidad, a través de:

- **Cooperativas:** creación de oportunidades laborales inclusivas para personas excluidas del mercado laboral.
- **Granjas:** espacios de tratamiento y recuperación que también fomentan el desarrollo de habilidades de convivencia y respeto mutuo.
- **Talleres de Capacitación:** capacitación en diversos oficios y habilidades, promoviendo la autosuficiencia y el empoderamiento económico.

Estos esfuerzos no solo abordan la problemática del consumo de sustancias, sino que también generan un impacto positivo en la comunidad, promoviendo la dignidad,

el bienestar y la inclusión social. Los centros barriales son, por tanto, destinatarios idóneos para las donaciones enfocadas en el desarrollo comunitario y la mejora de las habilidades laborales.

Un Techo para Argentina

Este año, en colaboración con la ONG Techo, aunamos esfuerzos para construir tres viviendas en el barrio Nueva Unión, La Matanza, en el conurbano bonaerense. Gracias a este trabajo colaborativo, en el que todo el Grupo Boldt participó a la par sin distinción de jerarquías, logramos mejorar la calidad de vida de tres familias.

Este proyecto no solo impactó positivamente a la comunidad, sino que también fortaleció los lazos entre nuestros colaboradores. Trabajando juntos en un entorno distinto al laboral, nos conocimos desde una perspectiva diferente, lo que seguramente impactará en mejoras en el clima laboral. La misión de Un Techo para Argentina es trabajar en asentamientos informales para superar la pobreza a través de la formación y acción conjunta de sus pobladores, jóvenes voluntarios, y otros actores. Su visión es desarrollar una sociedad justa, igualitaria, integrada y sin pobreza, donde todas las personas puedan ejercer plenamente sus derechos y deberes y tengan oportunidades para desarrollar sus capacidades.

Este proyecto refleja nuestro compromiso con la responsabilidad social y nuestro deseo de contribuir a una sociedad más equitativa, al mismo tiempo que fortalecemos nuestra cohesión interna como equipo.



MEDIO— AMBIENTE

7



Energía
asequible y no
contaminante

Industria,
innovación e
infraestructura



9

12



Producción
y consumo
responsables

Acción por
el clima



13

Reconocemos la importancia de implementar acciones sostenibles que fomenten un uso responsable de los recursos. Somos conscientes de que nuestras decisiones tienen un impacto directo en nuestra empresa, nuestros empleados, el medioambiente y la sociedad en general, por lo que asumimos la responsabilidad de promover la conciencia ambiental.

Por eso nos esforzamos cada día en desarrollar nuevas propuestas que permitan reducir el impacto en el medio ambiente y asegurar el uso eficiente de los recursos. Estamos comprometidos con la búsqueda de soluciones innovadoras que nos ayuden a disminuir nuestra huella ecológica, al mismo tiempo que generamos un impacto positivo en nuestra comunidad y en el entorno en el que operamos.

**"El mejor momento para plantar
un árbol fue hace veinte años.
El segundo mejor momento
es ahora".**

Proverbio chino

Promoviendo la sostenibilidad ambiental para un futuro mejor

Nos enfocamos en prácticas sostenibles que promuevan el desarrollo local y un equilibrio ambiental para garantizar un futuro más próspero y saludable para las próximas generaciones.

Uso sostenible de los recursos

Gestión responsable de materiales

- Digitalización de documentos para reducir el consumo de papel.
- Proceso de impresión eficiente y reducción de cantidad de impresoras.
- Utilización de tazas y vasos personales para disminuir el uso de vasos descartables.
- Donaciones de equipos tecnológicos en desuso.
- Campaña de erradicación de sorbetes plásticos “Mejor sin sorbetes” en unidades gastronómicas y en todas las locaciones del grupo.
- Utilización de sorbetes fabricados a partir de un papel especial de barrera.
- Disminución de uso de materiales con cobre. Proyecto de *tickets* electrónicos de loterías para reducir consumo de papel térmico.
- Proyecto de carteleras digitales en loterías para reducir planillas.
- Recuperación/Reutilización de equipos tecnológicos.

Gestión responsable de energía y emisiones

- Innovación en refrigeración de espacios y equipos (Sistemas).
- Recambio de equipamiento cada 5 años para optimizar consumos energéticos (Sistemas).
- Recambio hub satelital.

Gestión responsable de los residuos

- Recuperación/Reutilización de equipos tecnológicos (Corporativo).



bgaming

"El futuro dependerá de lo que hagamos en el presente".

Mahatma Gandhi